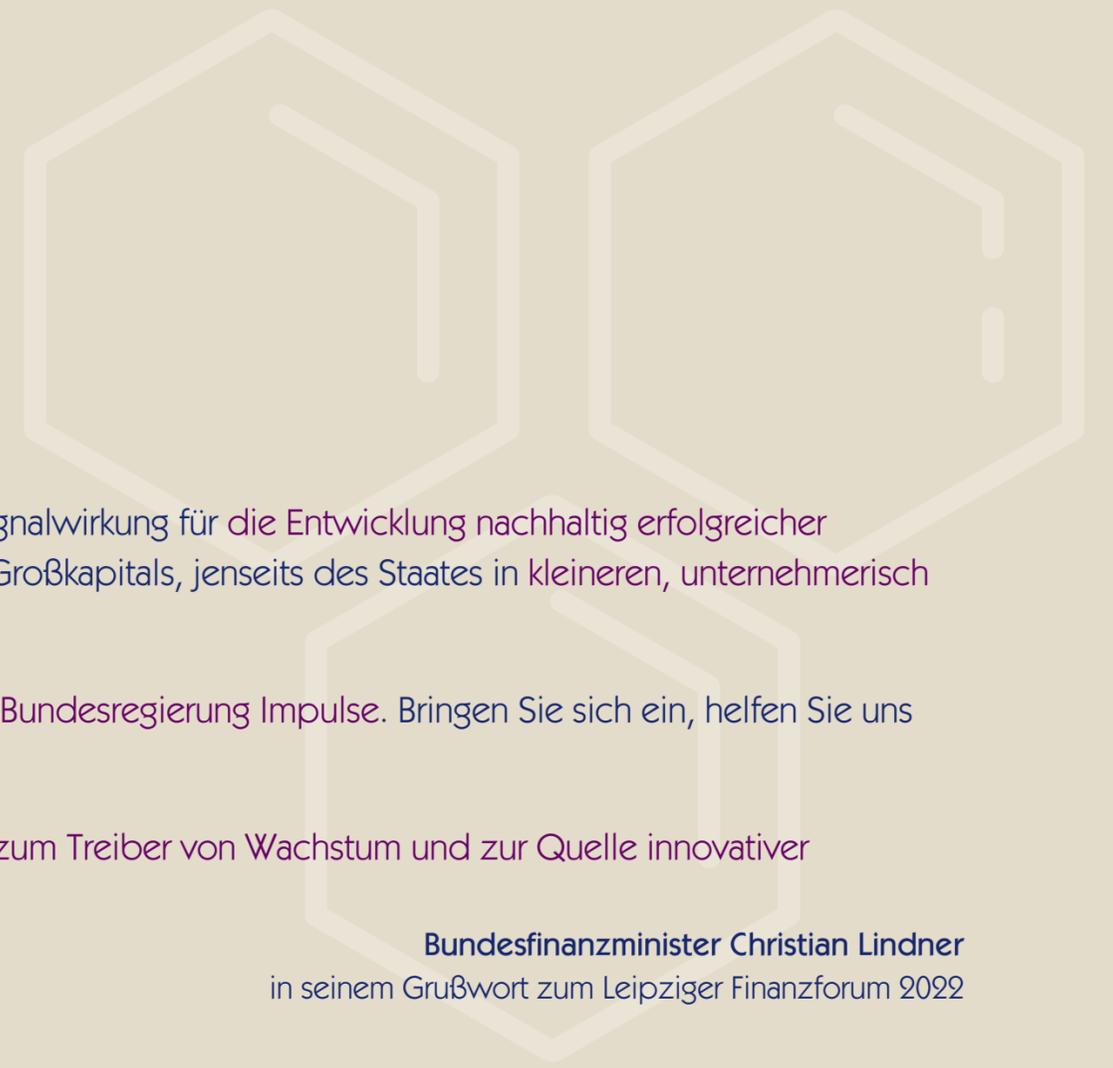


SUSTAINABLE FINANCE TESTLAB LEIPZIG

EXPERIMENTIERRAUM FÜR FINANZINNOVATIONEN

INNOVATIONSKRAFT FÜR SUSTAINABLE FINANCE GRÜSSE & WÜNSCHE AUS BERLIN



” Meine Hoffnung ist, dass von Leipzig als Ideenschmiede ähnlich den einstigen Reformideen von Schulze-Delitzsch eine Signalwirkung für die Entwicklung nachhaltig erfolgreicher Finanzierungsmodelle ausgeht. Auch Schulze-Delitzsch hat ja Finanzierungen angeregt jenseits des gesammelten privaten Großkapitals, jenseits des Staates in kleineren, unternehmerisch getragenen Strukturen.

Ich danke deshalb den drei Initiatorinnen und allen Anwesenden verbunden mit einer Bitte: Geben Sie mir, geben Sie der Bundesregierung Impulse. Bringen Sie sich ein, helfen Sie uns dabei, die internationale Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität des Finanzplatzes Deutschland weiter zu steigern.

Mein Ziel ist, dass unser Finanzplatz private Vorhaben und Innovationen fördert, aber dass die Finanzbranche selbst auch zum Treiber von Wachstum und zur Quelle innovativer Dienstleistungen wird.

Bundesfinanzminister Christian Lindner
in seinem Grußwort zum Leipziger Finanzforum 2022

” Die Vision von 'Leipzig als Ideenschmiede nachhaltig erfolgreicher Finanzierungsmodelle' gefällt mir und dass man hierfür die Entstehung der Göltzschtalbrücke aus meiner vogtländischen Heimat als Vorbild für die zu gestaltenden 'Geldbrücken' zwischen nachhaltigen StartUps und Financiers nimmt, umso mehr. Diese größte Ziegelbrücke der Welt entstand durch das kluge Kombinieren von Ideen vieler Menschen, die über einen Ideenwettbewerb gesammelt und bewertet wurden, und anschließendes agiles Umsetzen in der Praxis.

Im Gestalten von Sustainable Finance braucht es ergänzend zu den in Brüssel, Berlin und Frankfurt geführten Debatten genau dieses Herangehen und zwar so, dass es auch in der Fläche, in den Kommunen, funktioniert. Genau dafür ist ein solches Testlab goldwert!

Zu wissen, dass diese Initiative nicht in einem von der Politik beauftragten Rahmen oder von Banken gegebenen Auftrag entstanden ist, sondern beginnend von zwei Frauen aus Ost und West gestaltet wurde, die in der Sustainable Finance Debatte verschiedene Stimmen - von KMU & StartUps, von Kunst & Kultur, von der Jugend und nicht zuletzt von den AnlegerInnen - vermissten, beeindruckt sehr.

Yvonne Magwas, MdB
Vizepräsidentin des Deutschen Bundestages

VISION FÜR EIN SUSTAINABLE FINANCE TESTLAB MIT EUROPÄISCHER STRAHLKRAFT

Die Notwendigkeit, in die Sustainable Finance Debatte die Perspektive von KMU & StartUps einzubringen, gab Anfang 2021 den Impuls für das Gestalten des ersten 'Leipziger Finanzforums'. Schon beim KickOff am 30.04.21 war uns als Initiatorinnen klar: Wir wollen weitermachen!

Wer die inzwischen zahlreichen Mitwirkenden erlebt, spürt sofort, dass der Spirit hier ein besonderer ist: Wir wirken in einer Kultur des Miteinanders & Füreinanders, mit großer Offenheit und viel Freude. Und wir treiben ein echtes 'same mission' Projekt: den Mittelstand und die StartUp-Welt zu Profiteuren jenes Megatrends 'nachhaltige Finanzen' zu machen.

Hierfür dürfen wir #FinanzenNeuDenken - angelehnt an das Leipziger Führungsmodell richten wir den Blick auf Purpose und Impact und gestalten unsere Formate bewusst sehr viel ganzheitlicher als in vielen klassischen Sustainable Finance-Ansätzen. Auch sehen wir die Finanzwirtschaft eingebettet in die Realwirtschaft - um so auf Augenhöhe gemeinsam Finanzierungslösungen zu gestalten. Wir arbeiten mit der Symbolkraft der Geldbrücken, denn eine Brücke hat immer verbindende und tragende Funktion und schließlich finden wir sie auf jedem Euroschein.

Wie kam es zur Idee eines Sustainable Finance Testlabs für StartUps?!

Letztendlich haben wir einfach den Menschen - den am Thema Interessierten und speziell auch den Zweiflern - zugehört: die Impulse aufgegriffen und mit dem Testlab einen Gestaltungsrahmen geschaffen. Bewusst zunächst sehr konkret für StartUps, können sie einen sehr großen Teil dazu beitragen, jenen gesellschaftlich und wirtschaftlich notwendigen Wandel im Denken und im Handeln anzuregen.

Das KickOff des Testlabs am 26.01.2022 war ein großer Erfolg, die Dokumentation zeigt den Reichtum der Perspektiven, die hier zusammen kamen. Nun geht es ins konkrete Tun! Hier sind wir alle aufgefordert, den unternehmerischen Geist in uns zu stärken, egal in welcher Funktion und in welcher Institution wir wirken. Schließlich wollen wir nicht zu VerwalterInnen und BeamtInnen des Status quo werden, sondern neue Dinge mit-entwickeln können.

Genau dies gilt es in die Breite der Gesellschaft zu tragen, um ein Bewusstsein für gutes Wirtschaften und mehr noch: für ein sinn- und impactstiftendes Investieren zu schaffen.



Silke Hohmuth
MenschBank e.V.

”

Wandel gestaltet sich leichter und mit mehr Freude in gutem Miteinander aller Stakeholder.



”

Das Testlab ist ein Leadership-Format dafür, wie wir Sustainable Finance von einem Bottom-up-Ansatz her denken können, von der kleinsten ökonomischen Einheit einer Gründerin / eines Gründers, die-der Venture Capital anzieht, über alternative Finanzierungsformen bis hin zu neuen Risikoteilungsmodellen. Denn wir sehen die Lösungen, die für die große Transformation notwendig sind, noch nicht am Markt.

Yvonne Zwick, B.A.U.M. e.V.



VOM REDEN INS HANDELN KOMMEN - IN GUTEM MITEINANDER ALLER RELEVANTEN STAKEHOLDER



Die Transformation unserer Gesellschaft stellt uns aktuell vor größere Herausforderungen denn je. Viele Initiativen beschäftigen sich bereits mit dem Thema Nachhaltigkeit, um diese Herausforderungen zu meistern. Es entstehen neuartige Konzepte für die verschiedensten Bereiche des Lebens sowohl auf gesellschaftlicher als auch auf wirtschaftlicher Ebene.

So wie die Jugend die Zukunft der Gesellschaft darstellt, prägen die StartUps die Wirtschaft von morgen.

In dem Maße, in dem es für die Gesellschaft existenziell ist, in die ganzheitliche Bildung der Jugend zu investieren, müssen auch StartUps frühzeitig in ihrer Entwicklung im Sinne einer nachhaltigen Unternehmenskultur gefördert werden.

Sustainable Finance, das Einbeziehen der Finanzwirtschaft in die nachhaltige Transformationsfinanzierung, ist bereits Gegenstand von Vorgaben aus dem EU-Recht, harrt in Deutschland noch der Umsetzung in Regulierungs- und Förderrecht. Dies gilt es kurzfristig zu begleiten, um Kapital auch aus regulierten Institutionen wie Versicherungen, Fonds, Banken und Pensionsfonds/-kassen besser zu gewinnen. Sustainable Finance für die Finanzwirtschaft bedeutet die ausgewogene Positionierung im Spannungsfeld aus nachhaltigem Impact, Kapitalanlagerisiken sowie angemessenen Renditen, die es gilt, regulatorisch zu unterstützen.

Ziel des Testlabs ist es herauszufinden, mit welchen Bausteinen diese Unternehmenskultur zu gestalten ist und welche Konzepte, Lösungen und vor allem Finanzierungstools es braucht, um hier mit allen Stakeholdern auf Augenhöhe erfolgreich zu agieren.

Projektleitung 'StartUps'



Jens Ringel
Versicherungsforen
Leipzig GmbH

Cornelia Jahnel
Verband Deutscher
Unternehmerinnen e.V.



Unser Herangehen:

- ➔ Gemeinsame Entwicklung innovativer Instrumente für neue Finanzierungs- und Förderansätze mit allen Stakeholdern
- ➔ StartUps sollen sich in allen drei Aspekten der Nachhaltigkeit – ökonomisch, sozial und ökologisch – erfolgreich aufstellen können und messbar werden. Hierbei wünschen wir uns ein Set an nachhaltigen KPIs und entbürokratisierten Reportingstandards.
- ➔ Das Innovationspotential guten Unternehmertums für die Erfüllung der SDGs soll sich uneingeschränkt langfristig auf Basis nachhaltiger Finanzen entfalten können

INNOVATIONSKRAFT FÜR SUSTAINABLE FINANCE DIE ROLLEN DES TESTLABS

1. Das Testlab als Orchestrator und Matchmaker

Für die Gestaltung erfolgreicher Innovationen braucht es neben den notwendigen (natürlichen, personellen und finanziellen) Ressourcen, Ideengebern und interdisziplinären Kompetenzen vor allem eins: vertrauensvolles Arbeiten über Unternehmensgrenzen hinweg! Genau diesen Raum schafft das Sustainable Finance Testlab. In verschiedenen Arbeitsgruppen werden zukünftig die Themen 'Nachhaltige Strategie', 'Finanzierung', 'Impactmessung' sowie 'Innovationskraft für StartUps' neu gedacht.

2. Das Testlab als Mentor und Coach

Der Weg zur Entstehung von Innovationen – von der Ideengenerierung über die Konzeptgestaltung bis hin zum iterativen Erstellen und Testen von Prototypen – ist harte Arbeit und braucht die richtigen Tools und Methoden. Welche das im Einzelnen sind, lässt sich häufig nicht im Vorhinein sagen und ergibt sich im Laufe des Innovationsprozesses. Die im Testlab handelnden Menschen bringen dieses Know-how aktiv ein und stellen so sicher, dass die Bedarfe potenzieller AnwenderInnen im Mittelpunkt stehen.

3. Das Testlab als Heimathafen

InnovatorInnen benötigen einen (physischen oder digitalen) Ort, an dem man sich trifft und wechselseitig befruchtet. Das Testlab bietet einen entsprechenden „Heimathafen“, wo neue Ideen auf der Finanzierungsseite, die mit dem bestehenden Rechts- und Regulierungsrahmen evtl. noch nicht vereinbar sind, entwickelt, auf Umsetzbarkeit geprüft und anschließend der Politik als Handlungsfeld zur Weiterentwicklung des Rechtsrahmens mitgegeben werden.

Im Sustainable Finance Testlab entstehen neue Standards für ein nachhaltiges, gesundes Wachstum von StartUps. Dafür werden neue Finanzierungsinstrumente entwickelt, getestet und umgesetzt.

Nachhaltig wachsen – neue Standards für Gründungsfinanzierungen aus Leipzig



Dr. Michael Wächter
Digital Impact Labs Leipzig



Dr. Justine Walter
Digital Impact Labs Leipzig

”

Beeindruckend, welche Energie das Sustainable Finance Testlab entfaltet. Hier kommen die richtigen Menschen mit der passenden Einstellung zusammen. Als Digital Impact Labs Leipzig freuen wir uns darauf, das Testlab mit unserer methodischen Expertise zu begleiten.

INNOVATIONSKRAFT FÜR SUSTAINABLE FINANCE

ARBEITSKREISE, VERANTWORTLICHE UND SCHWERPUNKTSETZUNG

Wir starten das Testlab 'Sustainable Finance StartUps' mit zunächst drei Arbeitsgruppen in einer Gruppengröße von 6 - ca. 10 Personen. Dabei bleiben wir agil, können bei Bedarf die Arbeitsgruppen (anders) aufteilen, zusätzliche AGs schaffen etc.pp.

AG Geschäftsmodell, Managementansatz, Strategie, Reporting

Im Rahmen der Transformationsprozesse innerhalb des StartUp Ökosystems sind bereits verschiedene Modelle zu finden, in denen die GründerInnen einzelne SDGs berücksichtigen und umsetzen. Wunsch und Ziel der Arbeitsgruppe ist es, auf Basis eines DNK 'light' hier einen Standard zu erarbeiten, der den GründerInnen in der Etablierung einer nachhaltigen Unternehmensstruktur und -kultur zur Orientierung hilft. Gleichzeitig soll dieser Standard das Reporting der jungen Unternehmen in Vorbereitung auf Finanzierungsrunden sowohl mit Eigen- als auch Fremdkapital vereinheitlichen und somit allen Stakeholdern als Guideline dienen. Dabei wird die AG insbesondere auch Kriterien des Gemeinwohrradars als auch Aspekte der Gründer- und Nachhaltigkeitsperspektive bei der Purposemodellierung berücksichtigen.

AG Finanzierung, Förderung, Finanzinnovationen

Sustainable Finance findet sich bisher wenig in den Förderrichtlinien und Finanzprodukten wieder, die GründerInnen mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit einen besseren Kapitalzugang ermöglichen können. Ziel der AG ist es daher, innovative Modelle zu entwickeln, welche Nachhaltigkeitsstrategien der StartUps berücksichtigen und gleichzeitig alternative Möglichkeiten der Finanzierung durch verschiedene Stakeholder oder Finanzierungsoptionen einbeziehen. Hierbei soll über den Tellerrand auch international geschaut werden, um 'best practice' auf unser Ökosystem zu adaptieren und gemeinsam 'next practise' zu denken und zu gestalten.

AG Impactmessung & Leistungsbewertung

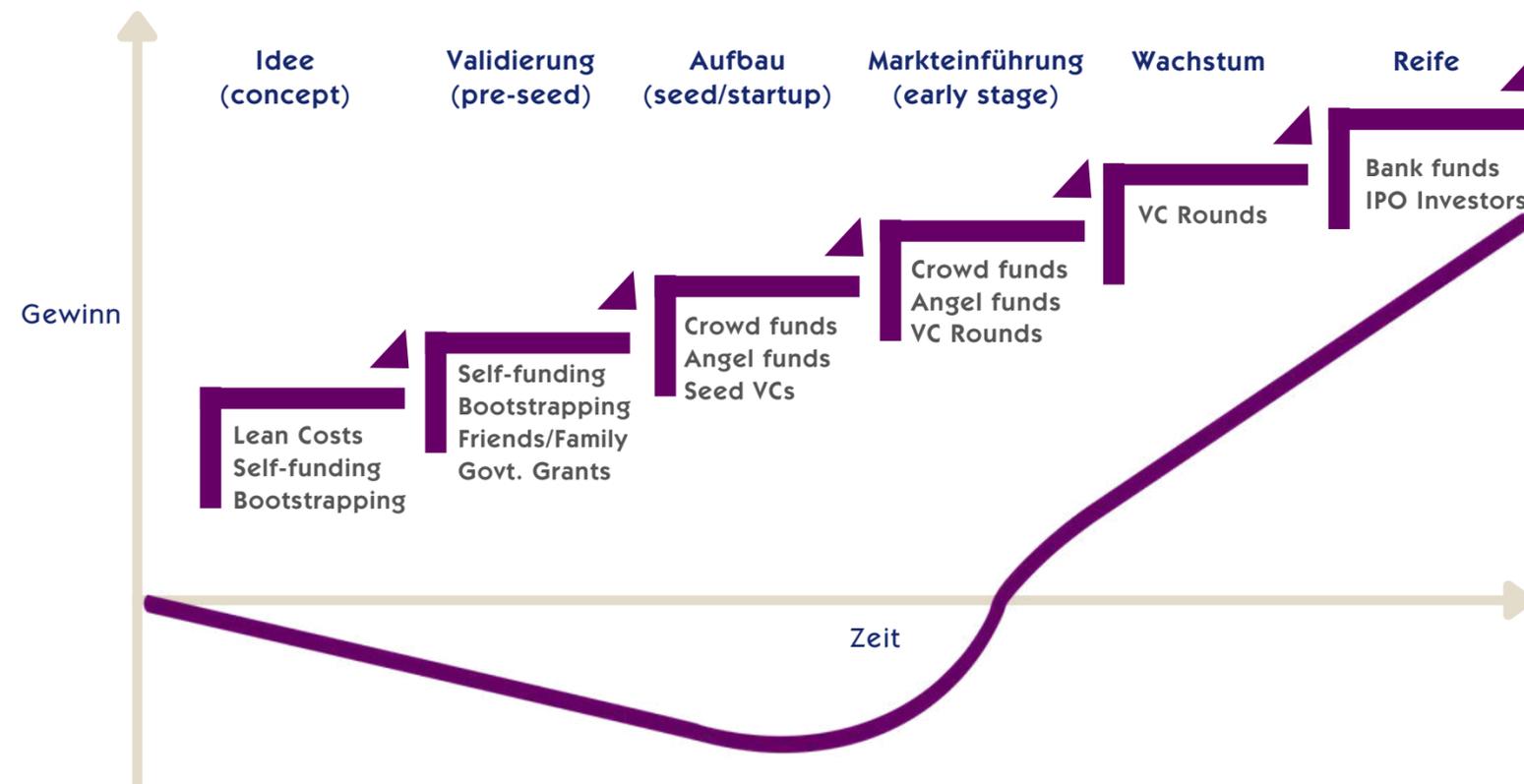
Wie gelingt es uns, nachhaltige Ansätze in StartUps vergleichbar messbar zu machen? Welche Kriterien sind essentiell, welche eher weiche Faktoren, die sich branchenbezogen unterscheiden können? Welche Messwerte brauchen KapitalgeberInnen zwingend, um unter Nachhaltigkeitsaspekten investieren zu können? Diese Themen sollen in der AG beleuchtet und in eine standardisierte Impactmessung & Leistungsbewertung integriert werden.



INNOVATIONSKRAFT FÜR SUSTAINABLE FINANCE ARBEITEN ENTLANG EINES STARTUP-LEBENSZYKLUS



Sebastian Kaden
Sächsische Aufbaubank
– Förderbank – (SAB)



AG Geschäftsmodell

AG Impact

AG Förderung / Finanzierung

Kommunikation

” Es ist wichtig, alle beteiligten Interessensgruppen an einen Tisch zu holen, so dass bspw. die GründerInnen entlang des StartUp-Lebenszyklus die Bedarfe schildern können, die Politik wichtige Impulse für zielgerichtete Förderung erhält und Finanzierungspartner den Hintergrund der benötigten Informationen für den Bewertungsprozess offenlegen können.

Im Testlab orientieren wir uns am sog. StartUp-Lebenszyklus:

StartUps durchlaufen verschiedene Phasen in der Entwicklung ihres Geschäftsmodells, ihrer Produkte, ihrer Dienstleistungen sowie ihrer Finanzierungsstrukturen.

In den verschiedenen Phasen bestehen unterschiedliche Anforderungen an inhaltlicher, organisatorischer und finanzieller Unterstützung.

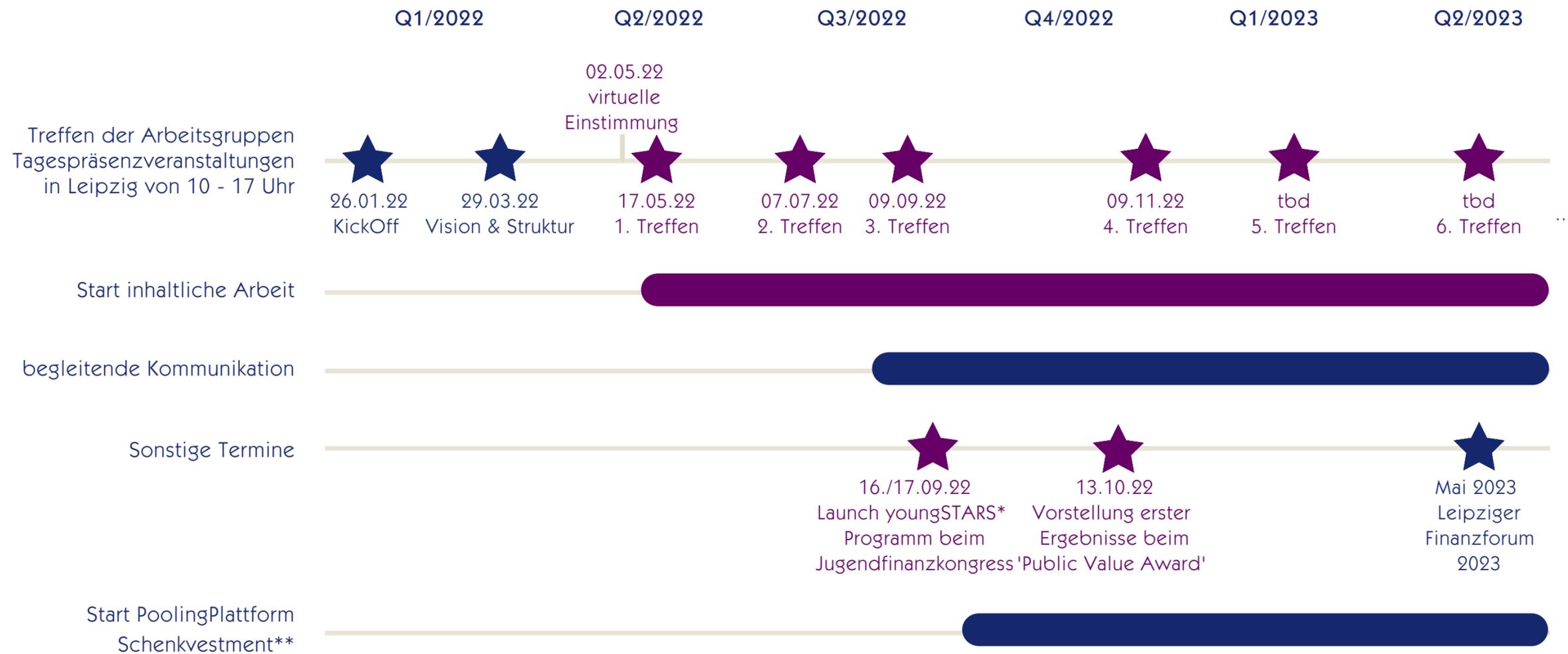
Um diesen Bedarfen Rechnung zu tragen und praxistaugliche Lösungen zu erarbeiten, orientieren sich die verschiedenen Arbeitsgruppen am typischen Lebenszyklus von Startups.

Da die Erarbeitung der verschiedenen Fragestellungen in parallelen Workstreams erfolgt, stellt dieses Vorgehen die Anschlussfähigkeit der Ergebnisse der einzelnen Arbeitsgruppen untereinander sicher.

Zusätzlich erfolgt während der Arbeit im Testlab der regelmäßige Austausch zwischen den Teilnehmern und der Abgleich der Arbeitsergebnisse. Umschlossen werden die Arbeitsgruppen durch eine zielgerichtete und transparente Kommunikation für alle Stakeholder.

INNOVATIONSKRAFT FÜR SUSTAINABLE FINANCE

ZEITPLANUNG BIS ZUM 2. QUARTAL 2023



* Das **youngSTARS** Programm ist ein praxisnahes Bildungs- und Förderprojekt für Schülerinnen und Schüler (ab Klasse 9), mit dem einerseits Basiswissen zu Geld, Werten, Wirtschaft vermittelt wird, und gleichzeitig die Jugendlichen inspiriert und ermutigt werden, sich konkrete Projekte im Sinne der Nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs) zu überlegen und gemeinsam umzusetzen. Projekte mit Finanzbedarf können eine Crowdfunding-Kampagne entwickeln und sich für ein Matchfunding bewerben. Dabei beschreiben die SchülerInnen ihre Idee einer nachhaltigen Finanzierung ihres Projektes - diese frischen, oft unkonventionellen Ansätze der Jugendlichen fließen ins Testlab ein.

** Mit **Schenkvestment** starten wir eine spendenbasierte Crowdfundingplattform für Menschen, die im Sinne der SDGs und einzahlend auf die Forschungsthemen unseres Testlab's '**einfach machen**' und hierfür keine sonstige Finanzierung, Förderung etc.pp. erhalten bzw. diese entweder zu bürokratisch ist oder die mögliche Innovation 'einengen' / fehllecken würde. Mit dem hier gesammelten '**Value Capital**' können wir die Testlab-Ergebnisse verproben und so konkrete Anwendungserkenntnisse generieren.

INNOVATIONSKRAFT FÜR SUSTAINABLE FINANCE ANGESTREBTE ARBEITSERGEBNISSE

- Handlungsempfehlungen für die Politik
- Leitfaden für Purpose- / Strategieentwicklung von StartUps
- Leitfaden für Financiers für nachhaltiges Finanzieren und Fördern

AG Geschäftsmodell

- GründerInnenperspektive mit Nachhaltigkeitsperspektive (DNK) verbinden
- Purposemodellierung (Gemeinwohrradar / Gemeinwohlatlas der HHL)
- Reporting / Nachhaltigkeitsberichterstattung

Erste Ansätze / Schritte / Anregungen:

- Aufzeigen, wie sich der DNK light vom DNK unterscheiden müsste, um speziell nachhaltige Gründungen zu fördern
- Darstellen der Themen, die direkt bei Gründung und Geschäftsmodellentwicklung nachhaltig gestaltet werden sollten. Definition von Kann- und Muss-Kriterien sowie zeitlichem Rahmen, an denen sich GründerInnen orientieren können
- Landkarte mit Anlaufstellen für nachhaltige Gründungsberatung / -förderung, die Hilfestellung bei der Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle bieten

AG Finanzierung, Förderung & Finanzinnovationen

- Konzept für eine regionale Plattform und ein Anlagevehikel, welches nachhaltige Investments sichtbar macht (insb. StartUps mit nachhaltigen Geschäftsmodellen)
- Aufzeigen von Handlungsempfehlungen für alle Beteiligten, um bessere Rahmenbedingungen für solche Investments zu generieren

Erste Ansätze / Schritte / Anregungen:

- Prüfung von Kombination von Crowdfunding sowie Mikrofinanzierung
- Rechtsform(en) identifizieren, die Ideen und Investitionsmöglichkeiten fördern
- Link zur EU-Taxonomie sowie anderen Rahmenbedingungen herstellen
- Einbezug von Crowdfunding, Ansatz von Stiftungen, Fonds, Genossenschaftsgründung sowie Bürgerbeteiligungen / -anleihen diskutieren

AG Impactmessung & Leistungsbewertung

Impactmessung/-bewertung → Nachhaltigkeitswert des StartUps vor Investitionszeitpunkt (Due Diligence Prüfung analog Unternehmensbewertung)

Erste Ansätze / Schritte / Anregungen:

- ROI² entwickeln
- Nachhaltigkeitskapital – Transformation von Nachhaltigkeit in Kapitalwerte
- Benefits für InvestorInnen aufzeigen

INNOVATIONSKRAFT FÜR SUSTAINABLE FINANCE

DIE MISCHUNG MACHT'S...

In unserem Testlab kommen die Vordenker und Vordenkerinnen zusammen. Jene, die seit Jahren die Themen rund um gesellschaftsverantwortliches Wirtschaften und eine nachhaltige Finanzwirtschaft treiben und jene, die trotz unterschiedlichem Tempo und Themenwelten in der Lage sind, Brücken des Miteinanders zu bauen. Viele der Mitwirkenden setzen bereits konkrete Lösungen in unserem gemeinsamen Sinn um. Jede und jeder bringt eine andere Expertise und Perspektive ein - und wir sind gespannt auf das, was im Miteinander im Rahmen unseres Testlabs entsteht.



Florian Harlandt
Rat für nachhaltige
Entwicklung



Katja von der Bey
Weiberwirtschaft eG



Michael Flämig
LBBW



Jenny Lay-Kumar
Regionalwert AG
Freiburg



Heiko Rittweger
B.A.U.M. e.V.



Claudia Gersdorf
Polar BEAR
Positive Relations



Anke Trischler
Transformation zur
Nachhaltigkeit



Tino Kressner
Startnext



Magdalena Ziomek
SMartDe eG



Falk Reimann
Sächsische Aufbaubank
– Förderbank – (SAB)



Ellen Uloth
Sinn macht Gewinn



Jens Heidingsfelder
GLS Bank



André Dörfler
MakerCamp
Genossenschaften
R+V Versicherung



Christiane Kilian
Stiftung für Technologie,
Innovation und Forschung
Thüringen (STIFT)



Norbert Kunz
Social Impact Lab



Sabine Richter
Forum Gemeinwohl e.V.



Benjamin Zeitler
Teleskopeffekt GmbH /
Volksbank Mittweida eG



Uli Mayer-Johansen
Designing Future



Selina Türck
RKW Hessen GmbH



Matthias Daberstiehl
Fundraiser-Magazin
Spendenagentur



Birgit Porompka
PETERSEN HARDRAHT
PRUGGMAYER



Nathanael Meyer
Evergreen GmbH



Clara Fischer
Jenabatteries GmbH



...
und viele
weitere mehr
...

INNOVATIONSKRAFT FÜR SUSTAINABLE FINANCE INITIATOREN UND ANSPRECHPARTNER



Initiiert wurde das Testlab von den gastgebenden Verbänden des Leipziger Finanzforums (MenschBank e.V., B.A.U.M. e.V. und dem Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.) gemeinsam mit der LF Gruppe und der Sächsische Aufbaubank – Förderbank – (SAB).

Gerne stehen wir für Ihre Fragen, Anregungen, Wünsche mitzuwirken und zu unterstützen zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns gerne direkt:



Silke Hohmuth

MenschBank e.V.

Ansprechpartnerin für:

- UnterstützerInnen / Förderer
- Politik
- Stiftungen, NGOs
- Wissenschaftspartner

Email: silke.hohmuth@menschbank.de



Jens Ringel

LF Gruppe

Ansprechpartner für Finanzwelt:

- Banken
- Investmentgesellschaften
- Versicherungen
- Versorgungskassen
- FinTechs

Email: jens.ringel@versicherungsforen.net



Cornelia Jahnel

Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.

Ansprechpartnerin für:

- StartUp - Verbände
- Inkubatoren
- Venture Capital
- Family Offices

Email: cornelia.jahnel@vdu.de



Sebastian Kaden

Sächsische Aufbaubank – Förderbank – (SAB)

Ansprechpartner für:

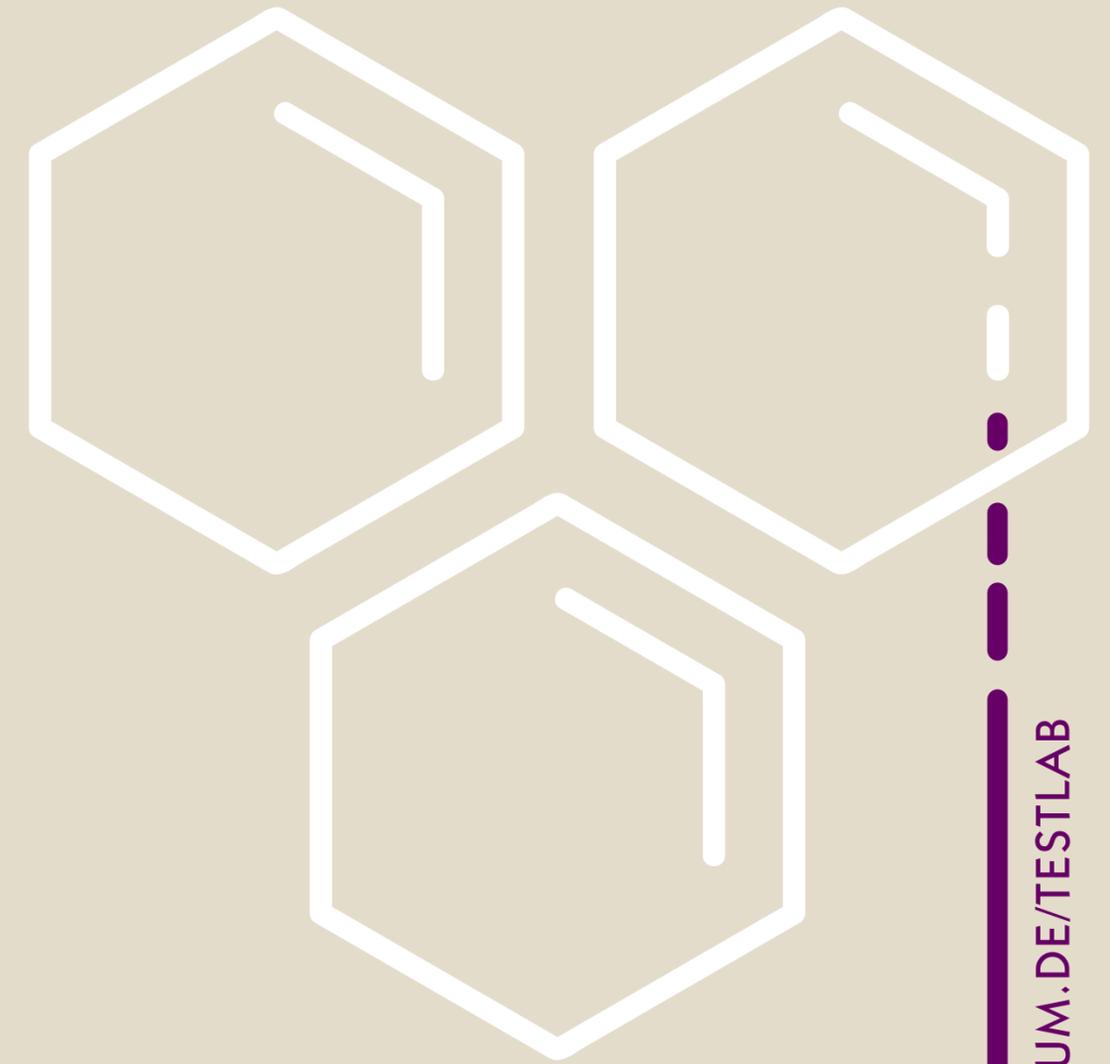
- Mitwirkende im Testlab (CRM)
- Ministerien
- (Regionale / kommunale) Wirtschaftsförderungen
- Förderbanken

Email: sebastian.kaden@sab.sachsen.de



” Was einer allein nicht schafft, das schaffen viele.

Friedrich Wilhelm Raiffeisen



Projektträger des Testlabs

Das oben stehende Zitat eines der Gründerväter der Genossenschaftsidee begleitet uns im Testlab. Doch muss es jemanden geben, der sprichwörtlich 'den Hut auf hat'. In unserem Fall sind dies gleich zwei Organisationen: MenschBank e.V. und die LF Gruppe. So unterschiedlich wir sein mögen: Was uns eint, ist der Fokus aufs Gemeinwohl, unsere Begeisterung für Sustainable Finance und für's gemeinsames, co-kreative Forschen und Gestalten.

Der gemeinnützige MenschBank e.V. als Veranstalter des Leipziger Finanzforums ist Visionsgeber, Vernetzungsrahmen und Projektträger für die Bildungs- und Forschungsinhalte des Sustainable Finance Testlabs. Die LF Gruppe gestaltet mit ihrer Expertise die Struktur für das Testlab, sowie den Brückenschlag in die Real- und Finanzwirtschaft für die konkreten Erprobungsphasen.

MenschBank e.V.

Ferdinand - Lassalle - Straße 22
D - 04109 Leipzig

www.menschbank.de

LF Gruppe

Hainstraße 16
D - 04109 Leipzig

www.lfgruppe.de