



SUSTAINABLE FINANCE TESTLAB LEIPZIG

EXPERIMENTIERRAUM FÜR FINANZINNOVATIONEN

INNOVATIONSKRAFT FÜR SUSTAINABLE FINANCE

GRÜSSE & WÜNSCHE AUS BERLIN

” Meine Hoffnung ist, dass von Leipzig als Ideenschmiede ähnlich den einstigen Reformideen von Schulze-Delitzsch eine Signalwirkung für die Entwicklung nachhaltig erfolgreicher Finanzierungsmodelle ausgeht. Auch Schulze-Delitzsch hat ja Finanzierungen angeregt jenseits des gesammelten privaten Großkapitals, jenseits des Staates in kleineren, unternehmerisch getragenen Strukturen.

Ich danke deshalb den drei Initiatorinnen und allen Anwesenden verbunden mit einer Bitte: Geben Sie mir, geben Sie der Bundesregierung Impulse. Bringen Sie sich ein, helfen Sie uns dabei, die internationale Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität des Finanzplatzes Deutschland weiter zu steigern.

Mein Ziel ist, dass unser Finanzplatz private Vorhaben und Innovationen fördert, aber dass die Finanzbranche selbst auch zum Treiber von Wachstum und zur Quelle innovativer Dienstleistungen wird.

Bundesfinanzminister Christian Lindner
in seinem Grußwort zum Leipziger Finanzforum 2022

” Die Vision von 'Leipzig als Ideenschmiede nachhaltig erfolgreicher Finanzierungsmodelle' gefällt mir und dass man hierfür die Entstehung der Göltzschtalbrücke aus meiner vogtländischen Heimat als Vorbild für die zu gestaltenden 'Geldbrücken' zwischen nachhaltigen StartUps und Financiers nimmt, umso mehr. Diese größte Ziegelbrücke der Welt entstand durch das kluge Kombinieren von Ideen vieler Menschen, die über einen Ideenwettbewerb gesammelt und bewertet wurden, und anschließendes agiles Umsetzen in der Praxis.

Im Gestalten von Sustainable Finance braucht es ergänzend zu den in Brüssel, Berlin und Frankfurt geführten Debatten genau dieses Herangehen und zwar so, dass es auch in der Fläche, in den Kommunen, funktioniert. Genau dafür ist ein solches Testlab goldwert!

Zu wissen, dass diese Initiative nicht in einem von der Politik beauftragten Rahmen oder von Banken gegebenen Auftrag entstanden ist, sondern beginnend von zwei Frauen aus Ost und West gestaltet wurde, die in der Sustainable Finance Debatte verschiedene Stimmen - von KMU & StartUps, von Kunst & Kultur, von der Jugend und nicht zuletzt von den AnlegerInnen - vermissten, beeindruckt sehr.

Yvonne Magwas, MdB
Vizepräsidentin des Deutschen Bundestages

VISION FÜR EIN SUSTAINABLE FINANCE TESTLAB MIT EUROPÄISCHER STRAHLKRAFT

Unser Ansatz:

➔ **Zuhören** – bei Menschen, die sich für das Thema interessieren aber auch daran zweifeln – und Aufnahme von deren Impulsen

Unsere Vision:

- ➔ Einnahme der **Perspektiven von KMU und StartUps** in der stetig wachsenden Sustainable Finance Debatte
- ➔ Wirken in einer Kultur des Miteinander und Füreinander – gelebt mit **großer Offenheit, viel Freude sowie fundierter Expertise**
- ➔ Vorantreiben unseres Herzensprojektes: **Mittelstand und die StartUps sind Profiteure** des Megatrends nachhaltige Finanzen,
- ➔ #FinanzenNeuDenken – in Anlehnung an das Leipziger Führungsmodell der HHL mit Blick auf **Purpose und Impact**
- ➔ Ganzheitliche **Gestaltung von gemeinsam Finanzierungslösungen** von der Finanz- und Realwirtschaft auf Augenhöhe

Unser KickOff:

- ➔ Dokumentation und **Aufbereitung der bestehenden Perspektiven** der verschiedenen Stakeholder
- ➔ Strukturierung der Impulse und Gestaltung von Räumen für die Entstehung **konkreter Handlungsempfehlungen / Lösungsansätze**



Silke Hohmuth
MenschBank e.V.

”

Wandel gestaltet sich leichter und mit mehr Freude in gutem Miteinander aller Stakeholder.



”

Das Testlab ist ein Leadership-Format dafür, wie wir Sustainable Finance von einem Bottom-up-Ansatz her denken können, von der kleinsten ökonomischen Einheit einer Gründerin / eines Gründers, die-der Venture Capital anzieht, über alternative Finanzierungsformen bis hin zu neuen Risikoteilungsmodellen. Denn wir sehen die Lösungen, die für die große Transformation notwendig sind, noch nicht am Markt.

Yvonne Zwick, B.A.U.M. e.V.



VOM REDEN INS HANDELN KOMMEN - IN GUTEM MITEINANDER ALLER RELEVANTEN STAKEHOLDER



Unser Ziel:

- ➔ Schaffung einer Umgebung für die Entwicklung neuer Ansätze zur nachhaltigen Finanzierung von StartUps

Unsere Schwerpunkte:

- ➔ Gemeinsame Entwicklung praxisnaher Ansätze für **neue Finanzierungs- und Förderansätze** mit allen Stakeholdern
- ➔ Anreize für eine erfolgreiche **Aufstellung eines nachhaltigen Geschäftsmodelles**
- ➔ **Messbarkeit von StartUps** in allen drei Dimensionen der Nachhaltigkeit: Ökonomie, Soziales und Ökologie
- ➔ Aufstellung eines **Sets an nachhaltigen KPIs und entbürokratisierten Reporting**
- ➔ **Visualisierung des Innovationspotentials** guten Unternehmertums anhand der SDGs

Projektleitung 'StartUps'



Jens Ringel
Versicherungsforen
Leipzig GmbH

Cornelia Jahnel
Verband Deutscher
Unternehmerinnen e.V.



”

Es ist für die Gesellschaft existenziell, in die ganzheitliche Bildung der Jugend zu investieren und StartUps frühzeitig in ihrer Entwicklung im Sinne einer nachhaltigen Unternehmenskultur zu fördern.

Sustainable Finance, das Einbeziehen der Finanzwirtschaft in die nachhaltige Transformationsfinanzierung, ist bereits Gegenstand von Vorgaben aus dem EU-Recht, harrt in Deutschland noch der Umsetzung in Regulierungs- und Förderrecht. Dies gilt es kurzfristig zu begleiten, um Kapital auch aus regulierten Institutionen wie Versicherungen, Fonds, Banken und Pensionsfonds/-kassen besser zu gewinnen. Sustainable Finance für die Finanzwirtschaft bedeutet die ausgewogene Positionierung im Spannungsfeld aus nachhaltigem Impact, Kapitalanlagerisiken sowie angemessenen Renditen, die es gilt, regulatorisch zu unterstützen.

Ziel des Testlabs ist es herauszufinden, mit welchen Bausteinen diese Unternehmenskultur zu gestalten ist und welche Konzepte, Lösungen und vor allem Finanzierungstools es braucht, um hier mit allen Stakeholdern auf Augenhöhe erfolgreich zu agieren.

INNOVATIONSKRAFT FÜR SUSTAINABLE FINANCE

DIE ROLLEN DES TESTLABS

→ **Orchestrator und Matchmaker**

Für die Gestaltung erfolgreicher Innovationen braucht es neben den notwendigen Ressourcen, Ideengebern und interdisziplinären Kompetenzen vor allem eins: vertrauensvolles Arbeiten über Unternehmensgrenzen hinweg!

Das Testlab bietet diesen Raum und lässt durch Arbeitsgruppen die Schwerpunkte 'Nachhaltige Strategie', 'Finanzierung', 'Impactmessung' sowie 'Innovationskraft für StartUps' neu denken!

→ **Das Testlab als Mentor und Coach**

Der Weg zu nachhaltigen Innovationen – von der Idee über das Konzept bis hin zur Finanzierung – ist harte Arbeit und braucht die richtigen Tools und Methoden. Die im Testlab handelnden Menschen bringen dieses Know-how aktiv ein und stellen so sicher, dass die Bedarfe der Zielgruppen im Mittelpunkt stehen.



Das Testlab als Heimathafen

InnovatorInnen benötigen einen Ort, an dem man sich trifft und wechselseitig befruchtet. Das Testlab bietet einen entsprechenden „Heimathafen“, wo neue Ideen auf der Finanzierungsseite, die mit dem bestehenden Rechts- und Regulierungsrahmen evtl. noch nicht vereinbar sind, entwickelt, auf Umsetzbarkeit geprüft und anschließend der Politik als Handlungsfeld zur Weiterentwicklung des Rechtsrahmens mitgegeben werden.



Das Testlab als Impulsgeber für nachhaltige Gründungsfinanzierung

Durch Zusammenarbeit aller Stakeholder sollen neue Finanzierungsinstrumente entwickelt und umgesetzt werden, welche ein nachhaltiges Wachstum ermöglichen.



Dr. Michael Wächter
Digital Impact Labs Leipzig



Dr. Justine Walter
Digital Impact Labs Leipzig

”

Beeindruckend, welche Energie das Sustainable Finance Testlab entfaltet. Hier kommen die richtigen Menschen mit der passenden Einstellung zusammen. Als Digital Impact Labs Leipzig freuen wir uns darauf, das Testlab mit unserer methodischen Expertise zu begleiten.

INNOVATIONSKRAFT FÜR SUSTAINABLE FINANCE

ARBEITSKREISE, VERANTWORTLICHE UND SCHWERPUNKTSETZUNG

Wir starten das Testlab 'Sustainable Finance StartUps' mit zunächst drei Arbeitsgruppen in einer Gruppengröße von 6 - ca. 10 Personen. Dabei bleiben wir agil, können bei Bedarf die Arbeitsgruppen (anders) aufteilen, zusätzliche AGs schaffen etc.pp.

AG Geschäftsmodell, Managementansatz, Strategie, Reporting

Im Rahmen der Transformationsprozesse innerhalb des StartUp Ökosystems sind bereits verschiedene Modelle zu finden, in denen die GründerInnen einzelne SDGs berücksichtigen und umsetzen. Wunsch und Ziel der Arbeitsgruppe ist es, auf Basis eines DNK 'light' hier einen Standard zu erarbeiten, der den GründerInnen in der Etablierung einer nachhaltigen Unternehmensstruktur und -kultur zur Orientierung hilft. Gleichzeitig soll dieser Standard das Reporting der jungen Unternehmen in Vorbereitung auf Finanzierungsrunden sowohl mit Eigen- als auch Fremdkapital vereinheitlichen und somit allen Stakeholdern als Guideline dienen. Dabei wird die AG insbesondere auch Kriterien des Gemeinwohlradars als auch Aspekte der Gründer- und Nachhaltigkeitsperspektive bei der Purposemodellierung berücksichtigen.

AG Finanzierung, Förderung, Finanzinnovationen

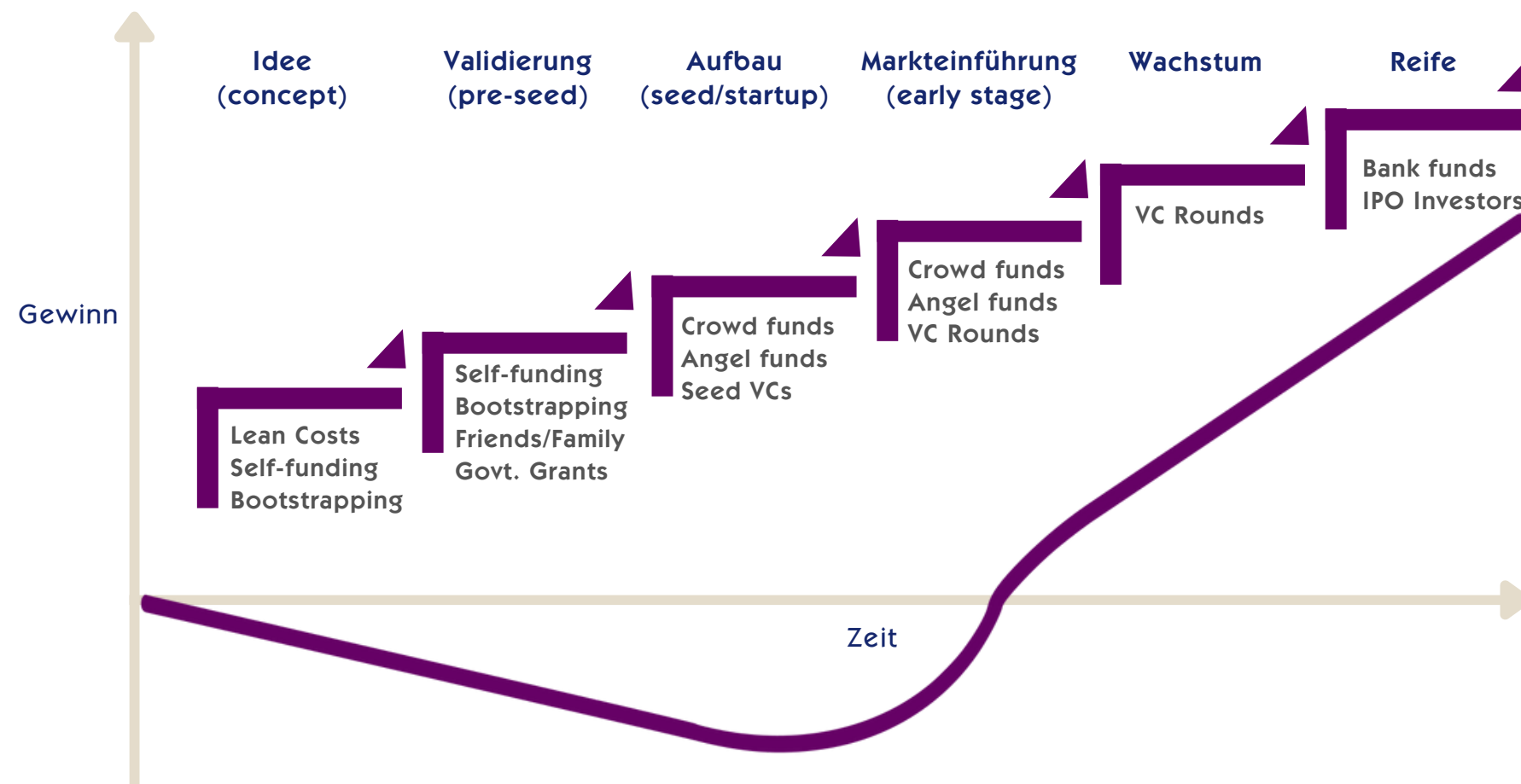
Sustainable Finance findet sich bisher wenig in den Förderrichtlinien und Finanzprodukten wieder, die GründerInnen mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit einen besseren Kapitalzugang ermöglichen können. Ziel der AG ist es daher, innovative Modelle zu entwickeln, welche Nachhaltigkeitsstrategien der StartUps berücksichtigen und gleichzeitig alternative Möglichkeiten der Finanzierung durch verschiedene Stakeholder oder Finanzierungsoptionen einbeziehen. Hierbei soll über den Tellerrand auch international geschaut werden, um 'best practice' auf unser Ökosystem zu adaptieren und gemeinsam 'next practise' zu denken und zu gestalten.

AG Impactmessung & Leistungsbewertung

Wie gelingt es uns, nachhaltige Ansätze in StartUps vergleichbar messbar zu machen? Welche Kriterien sind essentiell, welche eher weiche Faktoren, die sich branchenbezogen unterscheiden können? Welche Messwerte brauchen KapitalgeberInnen zwingend, um unter Nachhaltigkeitsaspekten investieren zu können? Diese Themen sollen in der AG beleuchtet und in eine standardisierte Impactmessung & Leistungsbewertung integriert werden.



INNOVATIONSKRAFT FÜR SUSTAINABLE FINANCE ARBEITEN ENTLANG EINES STARTUP-LEBENSZYKLUS



Sebastian Kaden
Sächsische Aufbaubank
– Förderbank – (SAB)

” Es ist wichtig, alle beteiligten Interessensgruppen an einen Tisch zu holen, so dass bspw. die GründerInnen entlang des StartUp-Lebenszyklus die Bedarfe schildern können, die Politik wichtige Impulse für zielgerichtete Förderung erhält und Finanzierungspartner den Hintergrund der benötigten Informationen für den Bewertungsprozess offenlegen können.

- StartUps durchlaufen **verschiedene** Phasen in der Entwicklung ihres Geschäftsmodells, ihrer Produkte sowie ihrer Finanzierungsstrukturen.
- In den verschiedenen Phasen bestehen daher **unterschiedliche Anforderungen** an inhaltlicher, organisatorischer und finanzieller Unterstützung.
- Um diesen Bedarfen Rechnung zu tragen, orientieren sich die **verschiedenen Arbeitsgruppen am typischen Lebenszyklus** von Startups.
- Da die Erarbeitung der verschiedenen Fragestellungen in parallelen Workstreams erfolgt, stellt dieses Vorgehen die **Anschlussfähigkeit der Ergebnisse** der einzelnen Arbeitsgruppen untereinander sicher.
- Umschlossen werden die Arbeitsgruppen durch eine **zielgerichtete und transparente Kommunikation** für alle Stakeholder.

AG Geschäftsmodell

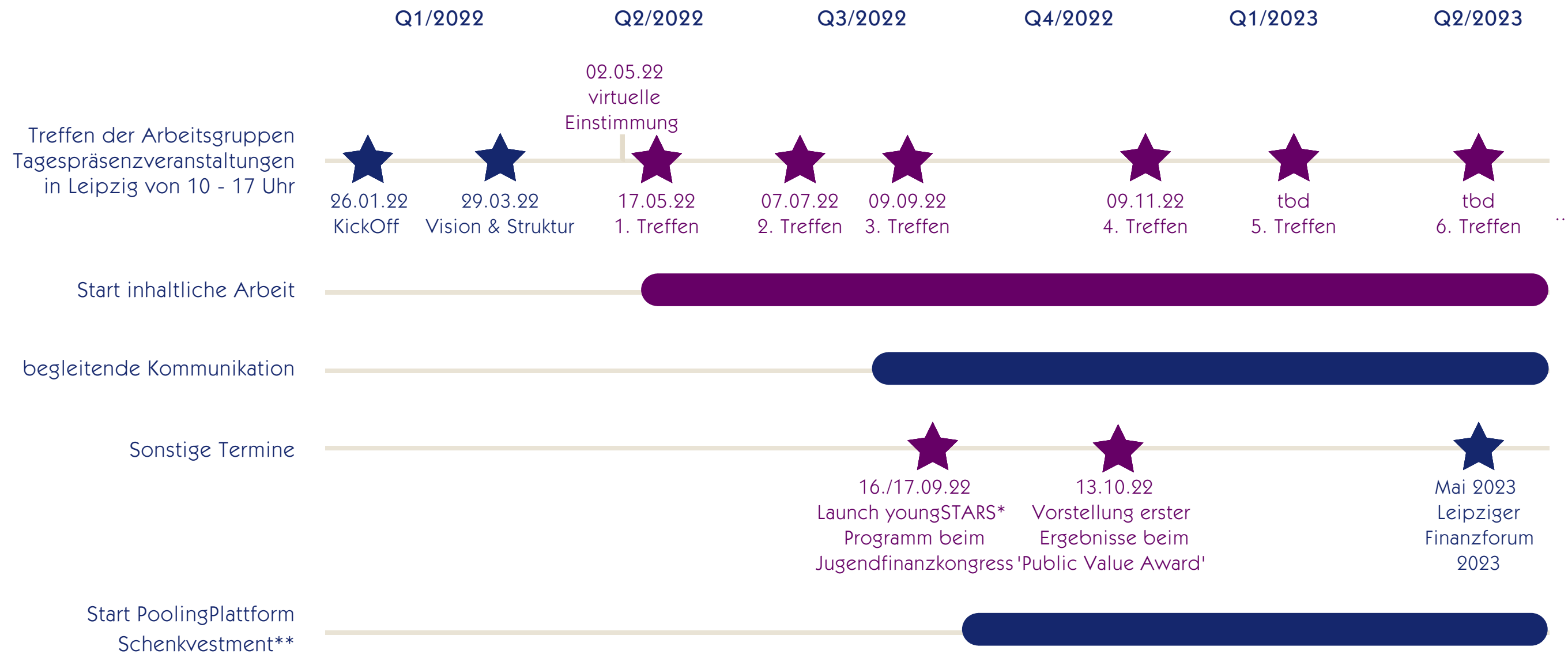
AG Impact

AG Förderung / Finanzierung

Kommunikation

INNOVATIONSKRAFT FÜR SUSTAINABLE FINANCE

ZEITPLANUNG BIS ZUM 2. QUARTAL 2023



* Das **youngSTARS** Programm ist ein praxisnahes Bildungs- und Förderprojekt für Schülerinnen und Schüler (ab Klasse 9), mit dem einerseits Basiswissen zu Geld, Werten, Wirtschaft vermittelt wird, und gleichzeitig die Jugendlichen inspiriert und ermutigt werden, sich konkrete Projekte im Sinne der Nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs) zu überlegen und gemeinsam umzusetzen. Projekte mit Finanzbedarf können eine Crowdfunding-Kampagne entwickeln und sich für ein Matchfunding bewerben. Dabei beschreiben die SchülerInnen ihre Idee einer nachhaltigen Finanzierung ihres Projektes - diese frischen, oft unkonventionellen Ansätze der Jugendlichen fließen ins Testlab ein.

** Mit **Schenkvestment** starten wir eine spendenbasierte Crowdfundingplattform für Menschen, die im Sinne der SDGs und einzahlend auf die Forschungsthemen unseres Testlab's '**einfach machen**' und hierfür keine sonstige Finanzierung, Förderung etc.pp. erhalten bzw. diese entweder zu bürokratisch ist oder die mögliche Innovation 'einengen' / fehlten würde. Mit dem hier gesammelten '**Value Capital**' können wir die Testlab-Ergebnisse verproben und so konkrete Anwendungserkenntnisse generieren.

INNOVATIONSKRAFT FÜR SUSTAINABLE FINANCE

ANGESTREBTE ARBEITSERGEBNISSE

- ➔ Handlungsempfehlungen für die Politik
- ➔ Leitfaden für Purpose- / Strategieentwicklung von StartUps
- ➔ Leitfaden für Financiers für nachhaltiges Finanzieren und Fördern

AG Geschäftsmodell

- GründerInnenperspektive mit Nachhaltigkeitsperspektive (DNK) verbinden
- Purposemodellierung (Gemeinwohrradar / Gemeinwohlatlas der HHL)
- Reporting / Nachhaltigkeitsberichterstattung

Erste Ansätze / Schritte / Anregungen:

- Aufzeigen, wie sich der DNK light vom DNK unterscheiden müsste, um speziell nachhaltige Gründungen zu fördern
- Darstellen der Themen, die direkt bei Gründung und Geschäftsmodellentwicklung nachhaltig gestaltet werden sollten. Definition von Kann- und Muss-Kriterien sowie zeitlichem Rahmen, an denen sich GründerInnen orientieren können
- Landkarte mit Anlaufstellen für nachhaltige Gründungsberatung / -förderung, die Hilfestellung bei der Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle bieten

AG Finanzierung, Förderung & Finanzinnovationen

- Konzept für eine regionale Plattform und ein Anlagevehikel, welches nachhaltige Investments sichtbar macht (insb. StartUps mit nachhaltigen Geschäftsmodellen)
- Aufzeigen von Handlungsempfehlungen für alle Beteiligten, um bessere Rahmenbedingungen für solche Investments zu generieren

Erste Ansätze / Schritte / Anregungen:

- Prüfung von Kombination von Crowdfunding sowie Mikrofinanzierung
- Rechtsform(en) identifizieren, die Ideen und Investitionsmöglichkeiten fördern
- Link zur EU-Taxonomie sowie anderen Rahmenbedingungen herstellen
- Einbezug von Crowdfunding, Ansatz von Stiftungen, Fonds, Genossenschaftsgründung sowie Bürgerbeteiligungen / -anleihen diskutieren

AG Impactmessung & Leistungsbewertung

Impactmessung/-bewertung à Nachhaltigkeitswert des StartUps vor Investitionszeitpunkt (Due Diligence Prüfung analog Unternehmensbewertung)

Erste Ansätze / Schritte / Anregungen:

- ROI² entwickeln
- Nachhaltigkeitskapital – Transformation von Nachhaltigkeit in Kapitalwerte
- Benefits für InvestorInnen aufzeigen

INNOVATIONSKRAFT FÜR SUSTAINABLE FINANCE

DIE MISCHUNG MACHT'S...

In unserem Testlab kommen die Vordenker und Vordenkerinnen zusammen. Jene, die seit Jahren die Themen rund um gesellschaftsverantwortliches Wirtschaften und eine nachhaltige Finanzwirtschaft treiben und jene, die trotz unterschiedlichem Tempo und Themenwelten in der Lage sind, Brücken des Miteinanders zu bauen. Viele der Mitwirkenden setzen bereits konkrete Lösungen in unserem gemeinsamen Sinn um. Jede und jeder bringt eine andere Expertise und Perspektive ein - und wir sind gespannt auf das, was im Miteinander im Rahmen unseres Testlabs entsteht.



Florian Harlandt
Rat für nachhaltige
Entwicklung



Katja von der Bey
Weiberwirtschaft eG



Michael Flämig
LBBW



Jenny Lay-Kumar
Regionalwert AG
Freiburg



Heiko Rittweger
B.A.U.M. e.V.



Claudia Gersdorf
Polar BEAR
Positive Relations



Anke Trischler
Transformation zur
Nachhaltigkeit



Tino Kressner
Startnext



Magdalena Ziomek
SMartDe eG



Falk Reimann
Sächsische Aufbaubank
– Förderbank – (SAB)



Ellen Uloth
Sinn macht Gewinn



Jens Heidingsfelder
GLS Bank



André Dörfler
MakerCamp
Genossenschaften
R+V Versicherung



Christiane Kilian
Stiftung für Technologie,
Innovation und Forschung
Thüringen (STIFT)



Norbert Kunz
Social Impact Lab



Sabine Richter
Forum Gemeinwohl e.V.



Benjamin Zeitler
Teleskopeffekt GmbH /
Volksbank Mittweida eG



Uli Mayer-Johanssen
Designing Future



Selina Türck
RKW Hessen GmbH



Matthias Daberstiehl
Fundraiser-Magazin
Spendenagentur



Birgit Porompka
PETERSEN HARDRAHT
PRUGGMAYER



Nathanael Meyer
Evergreen GmbH



Clara Fischer
Jenabatteries GmbH



...
und viele
weitere mehr
...

INNOVATIONSKRAFT FÜR SUSTAINABLE FINANCE INITIATOREN UND ANSPRECHPARTNER



Initiiert wurde das Testlab von den gastgebenden Verbänden des Leipziger Finanzforums (MenschBank e.V., B.A.U.M. e.V. und dem Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.) gemeinsam mit der LF Gruppe und der Sächsische Aufbaubank – Förderbank – (SAB).

Gerne stehen wir für Ihre Fragen, Anregungen, Wünsche mitzuwirken und zu unterstützen zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns gerne direkt:



Silke Hohmuth

MenschBank e.V.

Ansprechpartnerin für:

- UnterstützerInnen / Förderer
- Politik
- Stiftungen, NGOs
- Wissenschaftspartner

Email: silke.hohmuth@menschbank.de



Jens Ringel

LF Gruppe

Ansprechpartner für Finanzwelt:

- Banken
- Investmentgesellschaften
- Versicherungen
- Versorgungskassen
- FinTechs

Email: jens.ringel@versicherungsforen.net



Cornelia Jahnel

Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.

Ansprechpartnerin für:

- StartUp - Verbände
- Inkubatoren
- Venture Capital
- Family Offices

Email: cornelia.jahnel@vdu.de



Sebastian Kaden

Sächsische Aufbaubank – Förderbank – (SAB)

Ansprechpartner für:

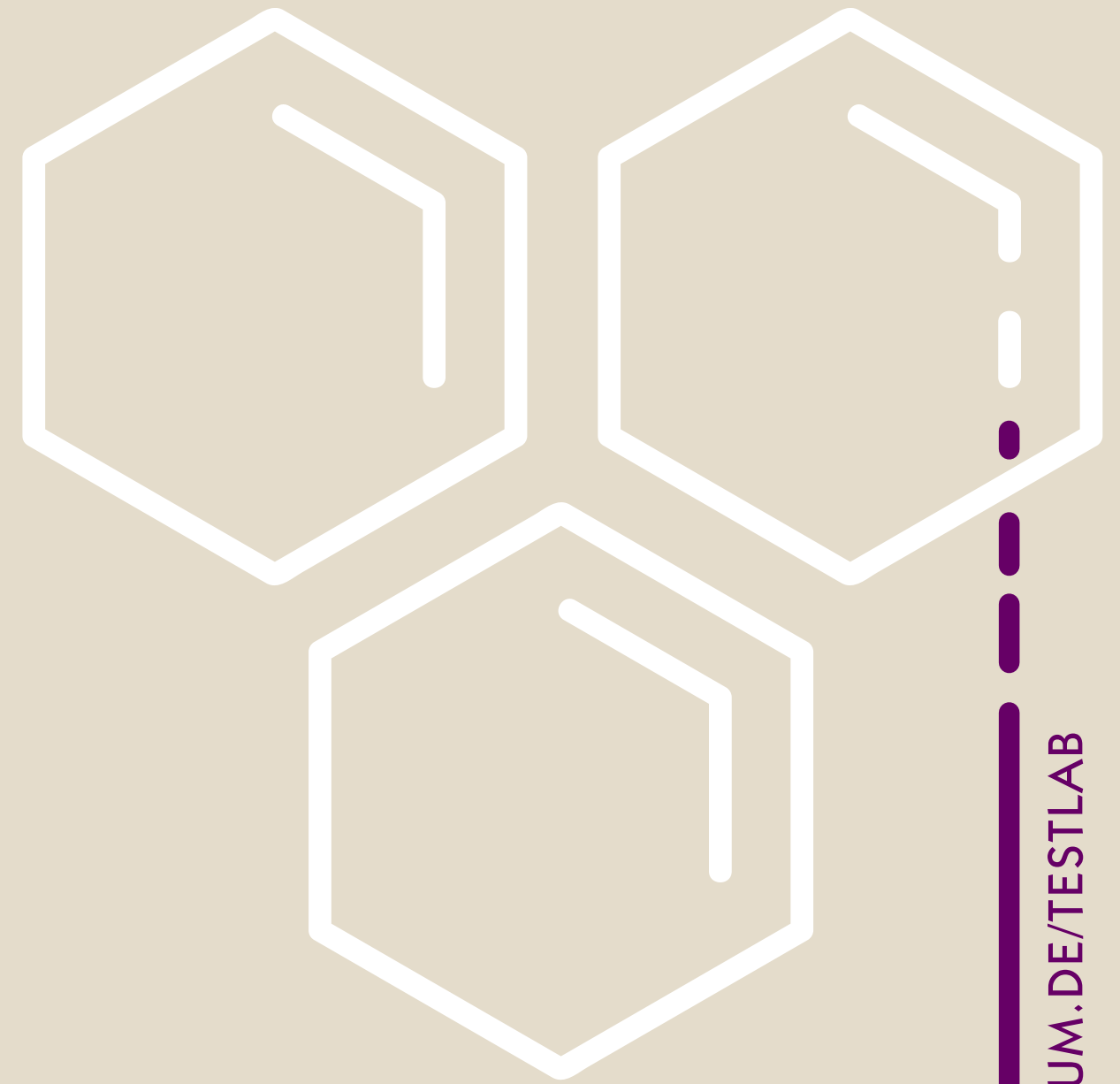
- Mitwirkende im Testlab (CRM)
- Ministerien
- (Regionale / kommunale) Wirtschaftsförderungen
- Förderbanken

Email: sebastian.kaden@sab.sachsen.de



”Was einer allein nicht schafft, das schaffen viele.

Friedrich Wilhelm Raiffeisen



Projektträger des Testlabs

Das oben stehende Zitat eines der Gründerväter der Genossenschaftsidee begleitet uns im Testlab. Doch muss es jemanden geben, der sprichwörtlich 'den Hut auf hat'. In unserem Fall sind dies gleich zwei Organisationen: MenschBank e.V. und die LF Gruppe. So unterschiedlich wir sein mögen: Was uns eint, ist der Fokus aufs Gemeinwohl, unsere Begeisterung für Sustainable Finance und für's gemeinsames, co-kreative Forschen und Gestalten.

Der gemeinnützige MenschBank e.V. als Veranstalter des Leipziger Finanzforums ist Visionsgeber, Vernetzungsrahmen und Projektträger für die Bildungs- und Forschungsinhalte des Sustainable Finance Testlabs. Die LF Gruppe gestaltet mit ihrer Expertise die Struktur für das Testlab, sowie den Brückenschlag in die Real- und Finanzwirtschaft für die konkreten Erprobungsphasen.

MenschBank e.V.

Ferdinand - Lassalle - Straße 22
D - 04109 Leipzig

www.menschbank.de

LF Gruppe

Hainstraße 16
D - 04109 Leipzig

www.lfgruppe.de